

УРАЛЬСКИЙ СОЦИАЛЬНО–ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ)
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ПРОФСОЮЗОВ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«АКАДЕМИЯ ТРУДА И СОЦИАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ»

Аннотации по дисциплинам ОПОП

38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки
Менеджмент организации

Квалификация (степень)

Бакалавр

	Наименование дисциплины, основные разделы	Трудо емкост ь зач. ед.	Форм а конт роля
1	2	3	4
БЛОК 1			
Б1.Б БАЗОВАЯ ЧАСТЬ			
Б1.Б.01	<p style="text-align: center;">История</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать историческое мышление и мировоззрение, понимание причинно-следственных связей между событиями и явлениями отечественной и зарубежной истории. Задачи: – познакомить с сущностью, формами и функциями исторического знания, с методологическими основами исторической науки, с классификацией исторических источников, с основными этапами и процессами всемирной истории; – способствовать выработке патриотизма и активной гражданской позиции; – научить пониманию современной общественно-политической и экономической ситуации, места и роли России в мире, тенденций и перспектив ее развития.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Правоведение», «Основы социального государства», «Политология», «Культурология», «Политика и экономика», «Религиоведение».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – основные направления, проблемы, теории и методы истории; – движущие силы и закономерности исторического процесса; – место человека в историческом процессе, политической организации общества; – различные подходы к оценке и периодизации всемирной и отечественной истории; – основные этапы и ключевые события истории России и мира с древности до наших дней; – выдающихся деятелей отечественной и всеобщей истории; – важнейшие достижения культуры и системы ценностей, сформировавшиеся в ходе исторического развития. б) уметь: – логически мыслить, вести научные дискуссии; – работать с разноплановыми источниками; – осуществлять эффективный поиск информации и критики источников; – получать, обрабатывать и сохранять источники информации;</p>	5	Экза мен

	<p>преобразовывать информацию в знание, осмысливать процессы, события и явления в России и мировом сообществе в их динамике и взаимосвязи, руководствуясь принципами научной объективности и историзма;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам истории; – соотносить общие исторические процессы и отдельные факты; – выявлять существенные черты исторических процессов, явлений и событий; – извлекать уроки из исторических событий и на их основе принимать осознанные решения. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками анализа исторических источников; – приемами ведения дискуссии и полемики. 		
Б1.Б.02	<p style="text-align: center;">Философия</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о специфике философского знания, о месте и роли философии в системе культуры, ее познавательных, мировоззренческих и методологических функциях. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об истории философской мысли как формы интеллектуальной свободы и основы мировоззрения; – сформировать представления об основных разделах современного философского знания, философских проблемах; – овладеть базовым категориальным аппаратом, принципами и приемами философского познания; – сформировать знания об основных закономерностях развития природы, общества и мышления; – сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Культурология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1, ОК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику философии как формы культуры, структуру философского знания, его место и роль в современной жизни, основные методы и приемы философского анализа проблем; – законы развития природы, общества и мышления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятия философии для анализа социальных процессов и явлений; – формулировать и аргументированно излагать собственное видение проблем и способов их разрешения, занимать определенную гражданскую позицию, критически относиться к себе. 	5	Экзамен

	<p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль; – навыками анализа и оценки социальных процессов и событий; – навыками критической оценки личных достоинств и недостатков на основе приверженности этическим ценностям. 		
Б1.Б.03	<p style="text-align: center;">Иностранный язык</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повысить исходный уровень владения иностранным языком, достигнутый на предыдущей ступени образования, и овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения социально-коммуникативных задач в различных областях культурной и бытовой сфер деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов; – воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; – развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; развитие информационной культуры; – повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранный язык в объеме, необходимом для получения информации из зарубежных источников и общения на общем уровне. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык в межличностном общении. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального социокультурного текста на иностранном языке. 	14	Зачет Экзамен
Б1.Б.04	<p style="text-align: center;">Право</p> <p>1. Цель и задачи</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний по теории государства и права. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о праве; теории государства и права, «правоотношение»; – показать сущность и основные принципы государства, функции государства и права; – повысить уровень знаний о том, что правовая грамотность 	2	Зачет

	<p>необходимый элемент общественной жизни, что свобода каждого человека простирается лишь до той границы, от которой начинается свобода других людей.</p> <p>2 Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Освоение дисциплины базируется на знаниях, умениях и готовностях, сформированных в ходе изучения дисциплин «Основы социального государства», «Социология», «Политология».</p> <p>3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-2. В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятие «государство», «право», «правоотношение», «закон», объективные и субъективные факторы существования государства и права; – сущность и основные признаки государства и права, их функции, роль права в общественной жизни; – основные нормативные правовые документы. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; – использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о государстве и праве как общественных институтах, категориально-понятийным аппаратом дисциплины; – современными образовательными технологиями, способами организации учебно–познавательной деятельности. 		
Б1.Б.05	<p style="text-align: center;">Математика</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить основным понятиям, положениям и методам курса математики; навыкам построения математических доказательств путем непротиворечивых логических рассуждений, методам решения задач. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обучить работе с основными математическими объектами, понятиями, методами, в частности, обучить методам дифференциального и интегрального исчисления, методам интегрирования и исследования дифференциальных уравнений первого порядка и их систем, уравнений, допускающих понижение порядка, методам решения линейных дифференциальных уравнений, решения систем дифференциальных уравнений, функционального и комплексного анализа, также знакомство с различными приложениями этих методов; – научить использовать основные понятия и методы линейной алгебры, научить употреблять математическую символику; – научить аналитическому и численному решению алгебраических уравнений и систем, привить навыки использования основных приемов обработки экономических данных. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знании курса «Алгебра»,</p>	10	Экзам ен

	<p>«Алгебра и начала анализа» и «Геометрия» в объеме курса средней общеобразовательной школы.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – как используются математические формулы, уравнения и неравенства; примеры их применения для решения математических и практических задач; – как математически определенные функции могут описывать реальные зависимости; приводить примеры такого описания; – основные понятия и методы математического анализа, теории дифференциальных уравнений, аналитической геометрии, линейной алгебры, теории функций комплексного переменного, теории вероятностей и математической статистики, дискретной математики, математические модели простейших систем и процессов в естествознании и технике, учитывая границы применимости математической модели; вероятностные модели для конкретных процессов и проводить необходимые расчеты в рамках построенной модели. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять математические методы при решении профессиональных задач повышенной сложности, учитывая границы применимости математической модели; – решать типовые задачи по основным разделам курса. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами построения математической модели профессиональных задач и содержательной интерпретации полученных результатов; – методами решения дифференциальных и алгебраических уравнений, дифференциального и интегрального исчисления, аналитической геометрии, теории вероятностей и математической статистики, математической логики, функционального анализа. 		
<p>Б1.Б.06</p>	<p style="text-align: center;">Статистика</p> <p>1. Цели и задачи освоения дисциплины.</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретико-методологические основы сбора, обработки и анализа статистических данных с целью их обобщения и выявления статистических закономерностей, особенностей распределения, вариации, динамики и взаимосвязей в экономической среде. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать навыки работы с экономической литературой, нормативно-правовой документацией, специальными изданиями и официальными статистическими справочниками, с информацией в глобальных компьютерных сетях, описывающих состояние и тенденции развития социально-экономической жизни общества; – овладеть методами сбора, обработки и количественного анализа, моделирования и прогнозирования статистических показателей в экономической среде; – научить аргументировано делать выводы, вытекающие их статистического анализа, выявлять закономерности и взаимосвязи; 	<p>5</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>выработать навыки пользования программами ПК для вычисления и наглядного представления статистической информации.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «Математика», «Политика и экономика», «Экономическая теория», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-7; ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные способы получения, обработки, анализа и наглядного представления информации; – статистические показатели и технику их расчета; – официальные издания и отчетности в РФ, в т.ч. в глобальных компьютерных сетях и корпоративных информационных системах. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять комплексный анализ изучаемых явлений и процессов; – выполнять необходимые расчеты и формулировать обобщающие выводы; – использовать в работе специальную литературу, справочный материал и средства вычислительной техники, с использованием современных ПК-программ. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками применения основных принципов и методов обработки статистических данных, – методами использования прикладных статистических программ для обработки социально-экономической информации. 		
Б1.Б.07	<p style="text-align: center;">Методы оптимальных решений</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систематизированные теоретические знания о математических, статистических и количественных методах разработки, принятия и реализации управленческих решений, а также практические навыки нахождения оптимальных организационно-управленческих решений. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить современные методы принятия управленческих решений, используемых в практической деятельности отечественных и зарубежных организаций; – изучить технологию процессов принятия эффективных управленческих решений; – приобрести практические навыки и умения самостоятельно разрабатывать и принимать управленческие решения, а также адаптировать методы принятия управленческих решений, исходя из особенностей конкретного объекта управления. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях курса: «Математика», «Линейная алгебра», «Статистика», «Информационные</p>	4	Экзамен

	<p>технологии в менеджменте».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные математические модели принятия решений. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений; – использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей; – применять информационные технологии для решения управленческих задач. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – математическими, статистическими и количественными методами решения типовых организационно-управленческих задач. 		
Б1.Б.08	Теория менеджмента		
Б1.Б.08.01	<p style="text-align: center;">История управленческой мысли</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать научное представление о менеджменте, как науке, искусстве и специфическом виде человеческой деятельности, этапах и путях его становления и развития в России и за рубежом; – сформировать системные представления о методологии истории управленческой мысли; – сформировать знания о взаимосвязи истории управленческой мысли и истории управления. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить проблемы становления менеджмента как научной дисциплины, а также исторических предпосылок создания и развития менеджмента; – сформировать исторический подход к анализу проблем управления; – ознакомиться с основными этапами развития соответствующими им моделями менеджмента. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Для изучения данной дисциплины студентам необходимы знания, умения и навыки в области дисциплины «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-2; ПК-5, 19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные этапы развития менеджмента как науки и профессии. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками деловых коммуникаций. 	2	Зачет

Б1.Б.08.0	<p style="text-align: center;">Теория организации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать теоретические знания об основных закономерностях, регламентирующих жизнедеятельность организаций как реально существующих объектов окружающей нас действительности. Задачи: сформировать умения, навыки и организационное мышление; развить системный подход к анализу организаций как сложных динамических систем, имеющих цель.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Теория менеджмента. Организационное поведение», «Теория менеджмента. История Управленческой мысли».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2, 6; ПК-5, 18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – принципы развития закономерности функционирования организации; роли, функции и задачи менеджера в современной организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации.</p> <p>б) уметь: – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность.</p> <p>в) владеть: – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль).</p>	5	Экзамен
Б1.Б.08.03	<p style="text-align: center;">Организационное поведение</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать теоретические знания закономерностей организационного поведения и практических навыков управления поведением людей в процессе труда. Задачи: – освоить различные подходы к управлению человеческим потенциалом организации;</p>	2	Зачет

	<p>овладеть принципами выбора оптимального стиля лидерства; изучить источники и пути проявления организационной культуры;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть практическими навыками по мотивации персонала; получить необходимые знания для правильного формирования рабочей группы с учетом факторов групповой сплоченности и психологической совместимости; – использовать при формировании команд типологические профили личности; <p>овладеть навыками управления конфликтными ситуациями; получить знания, необходимые менеджеру для работы в многонациональном коллективе в условиях глобализации.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Социология», «Психология»</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5; ОПК-4; ПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – типы организационной культуры и методы ее формирования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. 		
Б1.Б.09	<p style="text-align: center;">Стратегический менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить общетеоретические аспекты подготовки и принятия стратегических решений и овладеть практическими приемами организации стратегического управления <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить методологии стратегического анализа, планирования и принятия стратегических решений как основы для разработки целей и стратегий развития организаций в условиях непрерывных изменений. 	6	Экзамен

	<p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента. Теория организации», «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2, 6; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории стратегического менеджмента; – содержание и взаимосвязь основных элементов стратегического управления; – основные направления интегрирования корпоративной социальной ответственности (КСО) в теорию и практику стратегического управления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые моменты и оценивать их влияние на организацию; – разрабатывать корпоративные, конкурентные и функциональные стратегии развития организации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления операциями. 		
Б1.Б.10	<p style="text-align: center;">Безопасность жизнедеятельности</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины: Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс знаний, умений и навыков для обеспечения безопасности в сфере профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; – сформировать культуру безопасности, экологического сознания и риск ориентированного мышления, при котором вопросы безопасности и сохранения окружающей среды рассматриваются в качестве важнейших приоритетов жизнедеятельности человека; – обучить готовности применения профессиональных знаний для минимизации негативных экологических последствий, обеспечения безопасности и улучшения условий труда в сфере своей профессиональной деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося обладать знаниями, полученными при изучении всех дисциплин, отнесенных к гуманитарным, социальным, экономическим, математическим и естественно-научным блокам, изучаемым на младших курсах.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные техносферные опасности, их свойства и 	2	Зачет

	<p>характеристики, характер воздействия вредных и опасных факторов на человека и природную среду, методы защиты от них применительно к сфере своей профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовые, нормативно-технические и организационные основы обеспечения безопасности жизнедеятельности; социальные и медицинские опасности; основы противодействия терроризму. <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – идентифицировать основные опасности среды обитания человека, оценивать риск их реализации, выбирать методы защиты от опасностей применительно к сфере своей профессиональной деятельности и способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; – использовать основные методы защиты производственного персонала и населения от последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий; – понятийно-терминологическим аппаратом в области безопасности; – навыками рационализации профессиональной деятельности с целью обеспечения безопасности и защиты окружающей среды. 		
<p>Б1.Б.11</p>	<p style="text-align: center;">Институциональная экономика</p> <p>1. Цели и задачи дисциплины. Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний о трансформации структуры общества и отдельных институтов и освоить практические навыки анализа, и прогнозирования поведения экономических субъектов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить содержания базовых терминов и понятий, используемых при изучении социально-экономических процессов; – сформировать целостное представление о содержании, аналитическом инструментарии и направлениях развития институциональной экономики; – выработать практические навыков самостоятельного анализа ситуаций и решения задач с применением институционального подхода. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций ОК-2, 3; ОПК-2; ПК-1.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия, категории и инструменты институциональной экономики; – особенности ведущих школ и направлений институциональной 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>экономической теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро и макро уровнях; – выявлять проблемы социально-экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков и возможных социально-экономических последствий; – прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие социально-экономических процессов и явлений на микро и макро уровнях; – представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологией социально-экономического исследования; – методами и приемами анализа социально-экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; – навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений – компетенции. 		
<p>Б1.Б.12</p>	<p style="text-align: center;">Физическая культура и спорт</p> <p>1. Цель и задачи усвоения дисциплины:</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формировать физическую культуру личности и её способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – следовать этическим ценностям и здоровому образу жизни; – воспитание потребности в физическом совершенствовании, в систематических занятиях физической культурой (ФК) и спортом. – приобрести систему знаний по основам теории и методики ФК и спортивной тренировки; – содействовать укреплению здоровья студентов, правильному формированию и гармоничному развитию организма, привитию навыков здорового образа жизни, отказу от вредных привычек, поддержанию высокой работоспособности на протяжении всего периода обучения. – изучить способы достижения должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы безопасности жизнедеятельности», «Безопасность жизнедеятельности».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен:</p> <p>а) знать:</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; – правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; – осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – этическими ценностями и здоровому образу жизни; – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; – способами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
<p>Б1.Б.13</p>	<p style="text-align: center;">Основы профсоюзного движения</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть системой знаний и умений о сущности профсоюзного движения и особенностях деятельности профсоюзов как исторически сложившегося социального института. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить понятия дисциплины «Основы профсоюзного движения»; – изучить предпосылки, общие закономерности и особенности возникновения, формирования и развития профессиональных союзов в России и за рубежом; – изучить сущность профсоюзного движения, его деятельность и роль в обществе; – ознакомиться с проблемами российского профсоюзного движения в условиях рыночных отношений и возможными путями их решения. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>К исходным требованиям, необходимым для освоения дисциплины относятся знания, умения и готовности, сформированные в процессе изучения дисциплин «История», «Социальное партнерство».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основные категории, понятия и документы, встречающиеся в теории и практике профсоюзов – роль и место профсоюзов в процессе становления и развития социального государства и формировании гражданского общества; 	<p>3</p>	<p>Зачет</p>

	<p>понимать содержание и уметь применять нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность профсоюзов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – знать основные понятия и категории дисциплине «Основы профсоюзного движения». <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать роль профсоюзов в становлении и развитии социального государства и формировании гражданского общества; – оценивать практическую деятельность профсоюзов, по защите социально-экономических прав и интересов работников, уметь представить их интересы перед работодателем; – применять свои знания в социально-трудовых отношениях в обществе. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора необходимых данных с целью получения информационного обзора по проблемам профсоюзного движения в стране и за рубежом; – основными методами, способами и средствами получения, хранения переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией. 		
<p>Б1.Б.14</p>	<p style="text-align: center;">Основы социального государства</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать представления о социальной политике государства, ее актуальных проблем, процессах развития основных институтов гражданского общества. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить и использовать категориальный аппарат социальной политики; – овладеть навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов; – формировать умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; – выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики; – выработать способности к инновационному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины «Основы социального государства», относятся знания, умения и готовности обучающегося, сформированные в процессе изучения дисциплин: «Философия», «История», «Правоведение», «Социология», «Психология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основы функционирования социального государства; теоретические основы возникновения социального государства как государства нового цивилизационного типа; 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – принципы, цели и направления социальной политики государства; – приоритеты социального развития российской федерации; – принципы организации социальной экспертизы и социального аудита; – сущность и значение социальной информации в развитии современного общества; – основные методы, способы и предложения по решению социальных проблем. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – исследовать теоретические основы формирования социального государства и его модели; – использовать основные положения и приоритеты социальной политики государства при решении социальных и профессиональных задач; – соблюдать основные правовые и юридические законы Российской Федерации, касающиеся социальной политики; – разрабатывать предложения и рекомендации по решению социальных проблем. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – юридическими и правовыми знаниями, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей построения социального государства; – навыками по проведению социального аудита и социальной экспертизы; – навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства; – навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; – методами, способами и средствами оценки эффективности социальной политики государства. 		
Б1.Б.15	<p style="text-align: center;">Информатика</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний в области программного обеспечения и способов анализа данных, поиска и публикации информации в глобальной сети интернет. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоение технологии использования MS Word, MS Excel, MS PowerPoint, языков HTML, CSS и JavaScript – для создания и публикации документов в сети интернет, среды разработки MS Visual Studio, браузеров интернет Internet Explorer, FireFox, Opera, а также сервисов Google.Docs и MS WebApps. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Базируется на знаниях, полученных в рамках курса «Офисные технологии обработки информации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – о рынках информационных ресурсов, основах разработки, поиска и публикации информации в интернет; 	8	Зачет, экзамен

	<p>основах взаимодействия серверного и клиентского программного обеспечения.</p> <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать средства MS Office для создания списков, сводных таблиц, презентаций, web-страниц; – публикации документов в сети интернет; – применять языки HTML, CSS и JavaScript, среду разработки MSVisualStudio, браузеры интернет InternetExplorer, FireFox, Opera, а также сервисы Google.Docs и MSWebApps. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – вышеперечисленным программным обеспечением. 		
Б.1.Б.16	<p style="text-align: center;">Русский язык и культура речи</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – повысить общую культуру речи; – изучить теоретические основы культуры речи, ознакомить с основными понятиями и категориями, а также нормативными свойствами фонетических, лексико-фразеологических и морфолого-синтаксических средств языка, принципами речевой организации стилей, закономерностями функционирования языковых средств в речи; – сформировать системное представление о нормах современного русского литературного языка; – овладеть навыками и умениями правильного употребления языковых средств в речевых ситуациях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Риторика», «Этика делового общения», «Культурология».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные разделы и проблемы теоретического языкознания, формы и способы мышления, формы речи, ее разновидности, особенности функциональных стилей русского языка, речевой деятельности <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логично и лаконично излагать нужный лингвистический материал, четко выражать свои мысли, прибегать к конкретизации и обобщению; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями о языковых универсалиях и факторах, влияющих на развитие языка; – профессионально значимыми устными и письменными жанрами; анализировать и совершенствовать свою речь. 	2	Зачёт
Б1.Б.17	<p style="text-align: center;">Культурология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p>	2	Зачёт

	<p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать современные теоретические знания о культуре, способствующие формированию гуманистических и гуманитарных взглядов, развить умения и навыки анализа и оценки экономических и социальных процессов в обществе с учетом особенностей его прошлой и настоящей культуры. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить базовые ценности мировой и отечественной культуры; - сформировать представления об основных разделах современного культурологического знания, культурологических проблемах; - обучить анализировать и оценивать культурно-исторические процессы в их динамике и взаимосвязи; - развить умения логически верно, ясно и аргументировано строить устную и письменную речь. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ОК- 6.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предмет и назначение культурологи; - структуру культурологического знания; - особенности формирования культурологии как науки; - базовые ценности мировой культуры. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объяснить феномен культуры; - применять понятия культурологии для анализа социальных явлений и процессов, прогнозирования возможного их развития в будущем; - ставить цель и выбирать пути её достижения; - занимать определённую гражданскую позицию. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - культурой мышления, навыками формулировать и верно, ясно, аргументировано излагать собственное видение проблем и путей их решения; - способностью к обобщению, анализу, восприятию информации. 		
Б1.Б.18	<p style="text-align: center;">Политология</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать знания о специфике политической реальности, месте и роли политики в социальной системе; сформировать гражданское сознание студентов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формирование знания об истории зарубежной и отечественной политической мысли; - формирование знания об основных парадигмах и концепциях современной политологии; - овладение базовым понятийным аппаратом политологии и 	2	Зачет

	<p>развитие навыков критического анализа взаимосвязи политических и экономических процессов и явлений;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование умения формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социально-политическим проблемам. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «История», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-2,4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специфику политики как социального явления; – основные этапы развития политической мысли; понятия и структуру современной политической науки; – основные концепции и теории политологии, концепции соотношения политики и экономики; – содержание современного политического процесса; – основы гражданской политической культуры. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятия политологии для анализа социально-политических и социально-экономических процессов и явлений; – формулировать и аргументированно излагать собственное видение социально-политических проблем и способов их разрешения; – занимать определенную гражданскую позицию. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками критического анализа социально-политических явлений и процессов с учетом экономических факторов; – основами гражданско-правовой политической культуры в определении поведенческих стратегий; – навыками участия в формировании социально-политических отношений в обществе. 		
Б1.Б.19	<p style="text-align: center;">Профессиональный иностранный язык</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть уровнем иноязычной коммуникативной компетенции, достаточным для решения коммуникативных задач в различных областях профессиональной сферы деятельности, при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – расширить кругозор и повысить общую гуманитарную культуру студентов; – воспитать толерантность и уважение к духовным ценностям разных стран и народов; – развить когнитивные и исследовательские умения с использованием ресурсов на иностранном языке; – развить информационную культуру; – повысить уровень учебной автономии, способность к самообразованию. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Освоение дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных</p>	2	Зачет

	<p>в ходе изучения дисциплины «Иностранный язык».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4; ОПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – иностранный язык на уровне, обеспечивающем эффективную профессиональную деятельность. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать иностранный язык в профессиональной деятельности и межличностном общении. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам бизнеса и экономики. 		
	<p>Элективные курсы по физической культуре и спорту</p> <p>1. Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - формировать физическую культуру личности и способность направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психической подготовки, а также самоподготовки к будущей жизни и профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – всестороннее и гармоничное развитие физических качеств и повышение уровня физической подготовленности обучающихся в процессе физкультурно-спортивной деятельности; – совершенствование индивидуальных способностей студентов в условиях учебной работы на основе применения наиболее эффективных средств и методов спортивной тренировки. <p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося:</p> <p>Элективные курсы по физической культуре и спорту являются дисциплиной базовой части в структуре ОПОП по направлению подготовки Менеджмент.</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных согласно ФГОС ООО по дисциплинам «Основы безопасности жизнедеятельности», «Физическая культура».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины.</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных компетенций: ОК-7.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – законодательство РФ в области физической культуры и спорта, средства, методы, принципы физической культуры при совершенствовании функциональных возможностей организма человека; – основы здорового образа жизни студента, особенности использования средств физической культуры для поддержания и повышения уровня здоровья, для полноценной социальной и профессиональной деятельности. 	328	зачет

	<p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять средства и методы физической культуры для повышения физического развития и совершенствования; – правильно дозировать физическую и умственную нагрузку в процессе учебной и профессиональной деятельности; – осуществлять самоконтроль за состоянием своего организма во время самостоятельных занятий, использовать средства профессионально-прикладной физической подготовки для развития профессионально важных двигательных умений и навыков. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – средствами самостоятельного, методически правильного использования методов физического воспитания и укрепления здоровья; – способами физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности. 		
Б1.В	Вариативная часть		
Б1.В.01	<p style="text-align: center;">Социология и психология управления</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических знаний о понятии и содержании организационной культуры, ее типах и видах, стратегиях поддержания и изменения организационной культуры. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> освоить принципы развития функционирования организации; получить представление о видах и методах организационного планирования; – овладеть методами реализации основных управленческих функций; – овладеть практическими навыками диагностики и методами управления организационной культурой. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины взаимосвязано с учебными курсами «Теория менеджмента. История управленческой мысли», «Теория менеджмента. Теория организации», «Теория менеджмента. Организационное поведение».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5, 6; ПК-12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития закономерности функционирования организации; – роли, функции и задачи менеджера в современной организации; – основные бизнес-процессы в организации; – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования; основные виды и процедуры внутриорганизационного контроля; основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, 	2	Зачет

	<p>командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций; – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; – анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; – диагностировать организационную культуру, выявлять ее сильные и слабые стороны, разрабатывать предложения по ее совершенствованию; – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; – анализировать и проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации; – эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – навыками деловых коммуникаций; – различными способами разрешения конфликтных ситуаций; способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций; – методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.. 		
Б1.В.02	<p style="text-align: center;">Экономическая теория</p> <p>1. Цели и задачи усвоения дисциплины.</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы экономического мировоззрения на основе систематизации знаний об экономических явлениях, процессах, закономерностях поведения хозяйствующих субъектов в условиях современной рыночной экономики на макро и микроуровне. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать углубленное представление о закономерностях функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек и в масштабе экономики в целом; – освоить базовые понятия и категории характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях, и выработать навыки их практического использования; 	10	Экза мен

	<p>изучить методы и приемы анализа экономических явлений и процессов.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося данной дисциплины опирается на знания, полученные в ходе освоения таких дисциплин как «История», «Философия», «Политика и экономика», «Государственная экономическая политика», «Мировая экономика и международные экономические отношения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3, ПК-9.</p> <p>В результате освоения дисциплины:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - закономерности функционирования экономики на уровне ее первичных ячеек (фирм, потребителей, наемных работников, собственников капитала, землевладельцев, отдельных предпринимателей), а также в масштабе общества; - основные понятия и категории, характеризующих процессы и явления на микро - и макроуровнях экономики; - содержание целого ряда законов: редкости благ; спроса и предложения; убывающей предельной полезности; убывающей предельной отдачи от факторов производства и др.; - особенности российской экономики, ее институциональную структуру, направления экономической политики государства по обеспечению экономического роста, стабилизации экономики посредством денежно-кредитной и фискальной политики, создание условий для инвестиций и роста сбережений, меры по сокращению безработицы и инфляции; - направления развития экономической науки, ведущие экономические школы. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - собирать, обобщать и анализировать экономическую информацию; - оценивать тенденции общественного развития; - анализировать результаты деятельности экономических субъектов и институтов. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологией экономического исследования; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; - современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро - и макроуровнях. 		
Б1.В.03	<p style="text-align: center;">Логистика</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать умения для использования современного инструментария логистики в управлении организациями, предприятиями, объединениями различных отраслей экономики. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить теоретические знания в области управления организацией с позиции логистического подхода; – изучить инструментарий логистики в области логистического управления снабжением и распределением; – рассмотреть инструментарий логистики в области управления 	2	Зачет

	<p>запасами организаций;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теоретические аспекты логистики складирования; – сформировать представление о месте и роли логистики в менеджменте организации. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Методы принятия управленческих решений», «Информационные технологии в менеджменте», «Теория менеджмента. Теория организации», «Экономика организаций».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-7, 13, 19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика; – специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации; – ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия; – инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации; – основные базовые системы управления запасами в организации; – инструментарий логистического управления на складе организации; – современные технологии управления информационными потоками. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации; – использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением; – применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов; – оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами; – методами логистического управления процессами снабжения и распределения; – инструментарием логистики в области управления запасами и складированием. 		
Б1.В.04	<p style="text-align: center;">Оценка предприятия (бизнеса)</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у студентов аналитического, творческого мышления путем освоения методологических основ и приобретения практических навыков и компетенций оценки бизнеса и управления стоимостью предприятия. 	3	Экзамен

	<p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получения представления об оценочной деятельности;– изучения методологии оценки бизнеса;– понимания назначения оценки бизнеса, правильного формирования– объекта и цели оценки; овладение методами и подходами к оценке бизнеса. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Основы социального государства», «Основы профсоюзного движения».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОПК-2; ПК-4.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – логическую последовательность базовых понятий оценки стоимости предприятия (бизнеса); – организационно - управленческие и правовые аспекты оценочной деятельности; – основные официальные методические документы, регламентирующие оценочную деятельность и проведение оценочных работ в Российской Федерации; правила выбора организации оценщика и документы, регулирующие взаимоотношение между предприятием-заказчиком и оценщиком; – основные процедуры сбора и требования к информации, необходимой для оценки стоимости предприятия и его бизнес-линий а. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формулировать цель оценки бизнеса (предприятия) и приоритеты использования методов для конкретных целей оценки и особенностей оцениваемого бизнеса; – произвести сбор, проверку на достоверность и необходимые работы по корректировке финансовой и иной информации, необходимой для проведения оценочных работ; – использовать методы технического и фундаментального анализа с целью оценки текущей и справедливой рыночной стоимости (предприятия); – подготовить итоговое заключение об оценке стоимости бизнеса (предприятия); – использовать практические приемы реструктуризации бизнеса для управления стоимостью капитала и стоимостью предприятия. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора и обработки необходимых данных, для разработки планов и обоснования управленческих решений увеличения стоимости бизнеса (предприятия); – классическими подходами к оценке бизнеса (предприятия); – программными продуктами, которые используются для автоматизации расчетов по оценке бизнеса; – особенностями оценки отдельных бизнес-линий и инновационно-инвестиционных программ. 		
<p>Б1.В.05</p>	<p style="text-align: center;">Информационные системы в экономике</p> <p>1. Цель и задачи освоения дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о принципах построения и функционировании вычислительных машин, организации вычислительных процессов на персональных компьютерах и их алгоритмизации, программном обеспечении персональных компьютеров и компьютерных сетей, а также эффективно применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. <p>Задачи:</p>	<p>4</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>изучить теоретические основы информатики и приобрести навыки использования прикладных систем обработки экономических данных и систем программирования для персональных компьютеров и локальных компьютерных сетей.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знании курса: «Информатика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-7; ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципиальные основы устройства компьютера; – назначение, основные функции операционных систем и средства их реализации; – технологии решения задач экономической деятельности с помощью инструментальных средств информационных технологий; – основные понятия, принципы построения и технологию работы с базами данных; – основные понятия сетей ЭВМ (локальных и глобальных), понятия сети Internet, методы поиска информации в сети Интернет; – основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; – применять информационные технологии для решения управленческих задач; – использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач экономической деятельности; – создавать и использовать несложные базы данных; – искать информацию и обмениваться ею в сети Internet. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами; – технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word; – технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel; – технологией решения типовых экономических задач с помощью финансовых функций табличного процессора Microsoft Excel; – программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологий. 		
Б1.В.06	<p>Планирование деятельности организаций (предприятий)</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сформировать знания о методических и организационных подходах к построению и функционированию целостной системы планирования на предприятиях на основе адаптации внутренней среды предприятий к внешней (рыночной) среде. <p>Задачи:</p>	5	Экзамен

	<p>овладеть методиками разработки стратегических (перспективных) и оперативно-тактических (годовых, квартальных, месячных) каналов развития предприятия и его структурных подразделений, отражающих различные стороны операционной (производственной и коммерческой), финансовой и инвестиционной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить и выработать навыки использования нормативно-правовых документов, регламентирующих функционирование предприятия и его структурных подразделений; <p>владеть методами анализа показателей и процессов в области производственной и коммерческой, финансовой и инвестиционной деятельности.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ПК-3, 7, 18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы построения, расчета и анализа современной системы статистических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - умеет выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; – - умеет проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы; – выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке; – выбрать оптимальную стратегию и тактику деятельности организации, не противоречащую интересам бизнеса, региона и государства в целом. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками планирования деятельности на предприятия. 		
Б1.В.07	<p style="text-align: center;">Основы управления инвестициями</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки принятия правильных, научно-обоснованных управленческих решений на каждом из этапов инвестиционного процесса с целью преумножения инвестированного капитала или достижения какого-либо другого положительного эффекта. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить действующие нормативные документы, регламентирующие инвестиционную деятельность; – овладеть методами аналитической работы оценки различных элементов инвестиционной среды, практикой принятия обоснованных инвестиционных решений. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области экономической теории, макроэкономики,</p>	4	Экзамен

	<p>национальной экономики, истории экономического развития разных стран и особенно России. Дисциплина «Управление инвестиционной деятельностью» выступает базовой для последующего изучения курсов: «Иностранные инвестиции», «Финансовый менеджмент», «Финансовый рынок» и другие.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5; ПК-4, 15, 16.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – виды инвестиций; содержание и участников инвестиционной деятельности; – понятие, виды, этапы, жизненного цикла инвестиционного проекта; – содержание бизнес-плана инвестиционного проекта; – критерии экономической эффективности инвестиционных проектов; – методы анализа экономической эффективности инвестиций; – методы анализа инвестиционных проектов в условиях инфляции и риска; – методы оценки стоимости различных источников финансирования инвестиций. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять методы анализа эффективности инвестиционных проектов к решению конкретных задач; – использовать результаты инвестиционного анализа в разработке управленческих решений; – выявлять воздействие различных факторов риска на экономическую эффективность инвестиционного проекта. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – категориальным аппаратом дисциплины на уровне понимания и свободного воспроизведения; – методикой расчета наиболее важных показателей анализа инвестиционной деятельности и оценки сопряженных с ней рисков; – навыками работы с экономической литературой, информационными источниками, по проблемам, инвестиционной деятельности предприятий и организаций; – приемами ведения дискуссии и публичных выступлений; – потребностью в постоянном продолжении образования. 		
<p>Б1.В.08</p>	<p style="text-align: center;">Основы кадровой политики</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимые для правильного составления и оформления управленческих документов, освоение техники работы с ними. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить лексику и стиль деловой корреспонденции и применение их в управленческой деятельности предприятий. – обучить алгоритмам прохождения документов в соответствии с технологическим циклом (разработка, согласование, утверждение 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

документов);

- осуществлять организацию и контроль деятельности персонала, учет и планирование рабочего времени;
- обеспечить оперативный обмен официальными документами (служебными записками, письмами, заявками, нормативными материалами и т.п.) для организации взаимодействия персонала, отдельных подразделений предприятия.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Информационные технологии в менеджменте», «Правоведение».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5; ПК-17, 20.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

основные теории мотивации и стимулирования персонала; основные направления, виды, свойства, ресурсы и стратегии приобретения власти;

- теории, компоненты и модели лидерства в организации;
- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства, управления конфликтами и стрессами в коллективе;
- принципы целеполагания, виды и методы кадрового планирования в организации;
- содержание и взаимосвязь основных кадровых технологий, принципов, правил, методов их разработки и совершенствования.

б) уметь:

- разрабатывать мотивационную и социальную политику организации;
- организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач;
- анализировать состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности организации в кадрах;
- разрабатывать мероприятия по привлечению и отбору новых сотрудников и программы их адаптации;
- разрабатывать программы обучения сотрудников и оценивать их эффективность;
- использовать различные методы оценки и аттестации сотрудников и участвовать в их реализации;
- разрабатывать мероприятия по мотивированию и стимулированию персонала организации.

в) владеть:

- современными технологиями формирования ценностных ориентаций персонала, методами мотивации и стимулирования сотрудников;
- современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;
- методами анализа и технологиями разработки кадровой стратегии организации;

	методами и технологиями реализации основных направлений по управлению персоналом организации.		
Б1.В.09	<p style="text-align: center;">Экономика предприятий</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать системные и целостные представления о механизме, основных принципах и закономерностях функционирования фирмы в условиях конкуренции. Задачи: – исследовать комплекс взаимосвязей хозяйствующих субъектов и производств; – изучить формы проявления объективных экономических законов при разработке системы и методы хозяйственного руководства с целью повышения эффективности производства и повышения финансовой устойчивости деятельности предприятия.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Для изучения данной дисциплины студент должен обладать базовыми знаниями в области организации производства и труда, управления персоналом, и экономической теории, а также владеть основами эконометрики.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, 6; ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – понятия и содержание основных экономических показателей деятельности фирмы; – определять их взаимосвязь и взаимообусловленность, а также влияние на конечные результаты деятельности фирмы. б) уметь: – рассчитывать основные экономические показатели и факторы их определяющие. в) владеть: навыками экономических расчетов и моделирования различных показателей, определяющих динамику эффективности и устойчивой деятельности предприятия.</p>	4	Экзамен
Б1.В.10	<p style="text-align: center;">Бухгалтерский учет и анализ</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – получить целостное представление о бухгалтерском учете и анализе хозяйственной деятельности как важнейших функций управления организациями, знания и понимание основных методов бухгалтерского учета и экономического анализа, и их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений. Задачи: – изучить сущность, особенностей и критериев бухгалтерского учета, общих принципов его построения; основных направлений комплексного анализа, последовательности и взаимосвязи их проведения; – сформировать знания по конкретным методам и способам:</p>	4	Экзамен

организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности; экономического анализа для обоснования бизнес-плана; анализа технико-организационного уровня производства и обоснования тенденций его развития;

– ознакомить с системой нормативного регулирования учета; основными концепциями бухгалтерской (финансовой) отчетности;

– сформировать практические навыки анализа результатов деятельности организации и оценки ее финансового состояния.

2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося

Изучение данной дисциплины базируется на знании курса:

«Экономическая теория», «Экономика и финансы организации (предприятий)», «Статистика», «Бухгалтерская (финансовая) отчетность».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-5; ПК-11, 14.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

– нормативные документы, регламентирующие организацию и методологию бухгалтерского учета;

– основные принципы и правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств и собственного капитала в РФ;

– систему сбора, обработки, подготовки информации финансового и управленческого характера;

– основные направления комплексного анализа хозяйственной деятельности; методы экономического анализа, которые применяются на разных этапах и направлениях комплексного анализа;

– приемы выявления и оценки резервов производства; направления использования результатов экономического анализа.

б) уметь:

– использовать систему знаний о принципах бухгалтерского учета для разработки и обоснования учетной политики;

– решать применительно к конкретной ситуации вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в финансовых отчетах и использования в процессе принятия решения;

– использовать систему знаний обоснованных концепций развития бухгалтерского учета и финансовой отчетности с использованием международных стандартов;

– работать с пакетом прикладных программ по бухгалтерскому учету (на примере программы "1С: Предприятие"), правильно и своевременно документировать хозяйственные операции;

– провести экономический анализ в организации и основных ее структурных подразделениях;

– оценить производственный потенциал организации и его использование; выявить и обосновать условия и факторы мобилизации производственных резервов; оценить финансовое состояние организации и тенденции его развития.

в) владеть:

– навыками самостоятельного применения теоретических основ и

	<p>принципов бухгалтерского учета для его организации, ведения и составления финансовой и управленческой отчетности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками получения экономической информации о производственно-хозяйственной деятельности организации для принятия оптимальных управленческих решений; – функциональными возможностями изучаемых систем бухгалтерского учета, технологией решения профессиональных задач бухгалтерского учета в компьютерной среде. 		
<p>Б1.В.11</p>	<p style="text-align: center;">Финансовый менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания по управлению финансами предприятия и овладеть практическими навыками принятия управленческих решений в области финансов. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основные положения современных концепций и теорий финансового менеджмента; – освоить фундаментальные модели и методы, применяемые в финансовом менеджменте; – приобрести практические навыки анализа и оценки финансового состояния хозяйствующего субъекта и принятия экономически обоснованных управленческих финансовых решений в сложившихся условиях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Корпоративные финансы», «Инвестиции и инвестиционный менеджмент», «Учет и анализ», «Статистика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5, ПК-10, ПК-14, ПК-16.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы и методы управления активами, пассивами, прибылью, затратами, денежными потоками предприятия; – основы финансового анализа, инвестиционного и финансового планирования, – принципов и направлений формирования финансовой политики предприятия. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать и прогнозировать денежные потоки, – формировать рациональную структуру капитала предприятия, – анализировать текущее состояние хозяйствующего субъекта и разрабатывать управленческие решения в области финансов. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными понятиями и видами финансовых инструментов, принципами принятия инвестиционных решений в области реальных и финансовых активов, – методами формирования эмиссионной и дивидендной политике предприятия, – способами диагностирования состояния банкротства, основами управления финансами в условиях кризиса. 	<p>4</p>	<p>Экзамен</p>

Б1.В.12	<p style="text-align: center;">Корпоративные финансы</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <p>изучить методологический аппарат формирования финансов корпораций, развитие и совершенствование финансовых отношений, теоретических основ экономической категории финансов, включая понятия сущность и функции финансов, финансовую систему, финансовую политику корпорации, управление финансами корпораций.</p> <p>Задачи:</p> <p>систематизировать экономических знаний, полученных ранее;</p> <p>развить категорийное мышление, на основе раскрытия и использования функций финансовых экономических и распределительных категорий;</p> <p>обобщить знания и сформировать навыки самостоятельной аналитической работы в области корпоративных финансов.</p> <p>изучить основы взаимодействия участников финансового рынка: органов управления, контроля, исполнительных и законодательных структур.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Необходимо знать основные нормативные правовые документы; основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории, макроэкономики и мировой экономики; уметь применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; решать типовые математические задачи, используемые при принятии управленческих решений.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-5; ПК-4, 10, 14.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчётов организации; – основные показатели финансовой устойчивости, ликвидности и платёжеспособности, деловой и рыночной активности, эффективности и рентабельности деятельности; – основные системы управленческого учёта; – теоретические и практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; – основные теории корпоративных финансов; – модели оценки капитальных (финансовых) активов; – источники финансирования, институты и инструменты финансового рынка; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации; – основные концепции и методы организации операционной деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать техники финансового учёта для формирования финансовой отчётности организации; 	5	Экзамен
---------	--	---	---------

	<p>анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития организации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – калькулировать и анализировать себестоимость продукции и принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений; – уметь оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компаний; – обосновывать решения в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа финансовой отчетности и финансового прогнозирования. 		
<p>Б1.В.13</p>	<p style="text-align: center;">Антикризисное управление</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания и навыки анализа кризисных ситуаций, выбора путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести четкое представление о природе, причинах и формах кризисов в социально-экономическом развитии, их масштабах, последствиях и путях выхода из них; – показать взаимосвязь антикризисного менеджмента с экономической теорией, макроэкономикой и экономикой предприятия, инновационным, финансовым и стратегическим менеджментом и организационным поведением; – обучить теории антикризисного управления, диагностике и поиску причин возникновения кризисных ситуаций, разработке и реализации программ финансового оздоровления неплатежеспособных организаций. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Менеджмент организации», «Исследование систем управления», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ПК-10, 13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности функционирования макро и микроэкономики на основе цикличности; – проблемы регулирования экономических циклов в рамках государственной политики; – теоретические основы антикризисного управления; – основы российского законодательства о несостоятельности (банкротстве); 	<p>4</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>экономическую и правовую сущность антикризисных процедур в рамках законодательства о несостоятельности (банкротстве);</p> <ul style="list-style-type: none"> – методы внутрифирменной диагностики, экономического анализа и оценки бизнеса; – принципы принятия и реализации экономических и управленческих решений в условиях антикризисного управления. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – определять внутренние и внешние причины кризиса на предприятии; – применять на практике показатели диагностики неплатежеспособности предприятия и делать аналитические выводы при оценке этих показателей; – осуществлять проверку и учет финансового состояния предприятия, анализировать результаты хозяйственной деятельности предприятия; – проводить оценку бизнеса и имущества на несостоятельном предприятии; – определять внутренние резервы улучшения финансово-экономического состояния предприятия; – разрабатывать мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия; разрабатывать систему антикризисного управления предприятием на основе реструктуризации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – специальными экономическими и правовыми категориями, связанными со спецификой антикризисного управления; – навыками проведения комплексного диагностического исследования предприятия на различных этапах процедуры банкротства; – аудита и оценки имущества несостоятельного предприятия; – приемами антикризисного менеджмента в сфере планирования антикризисной стратегии, поиска методов выхода из кризисной ситуации, и реализации управленческих решений на предприятии; – способами реструктурирования несостоятельного предприятия, реструктурирования кредиторской и дебиторской задолженности; – способами управления персоналом и преодоления конфликтов в условиях кризиса. 		
<p>Б1.В.14</p>	<p align="center">Государственное и муниципальное управление</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить систему государственного и муниципального управления; – сформировать целостное представление о методах и инструментах государственного воздействия на внешние сферы общества. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – уметь подготавливать исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – проводить расчеты экономических и социально-экономических показателей на основе типовых методик с учетом действующей нормативно-правовой базы; – осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для проведения конкретных 	<p align="center">3</p>	<p align="center">Экзамен</p>

	<p>экономических расчетов;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обрабатывать массивы экономических данных в соответствии с поставленной задачей; – проводить анализ, оценку, интерпретацию полученных результатов и обоснование выводов; – участвовать в разработке вариантов управленческих решений, обосновании их выбора на основе критериев социально-экономической эффективности с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий принимаемых решений; – организовывать выполнение порученного этапа работы; – осуществлять оперативное управление малыми коллективами и группами, сформированными - для реализации конкретного экономического проекта. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Дисциплина является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра по направлению подготовки 380302 Менеджмент.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5; ОПК-1; ПК-9, 12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные интерпретации понятий «государственное управление», «муниципальное управление», содержание политического механизма, государственного управления; – общие принципы организации современного государственного и муниципального управления; – основные мотивы и механизмы принятия решений органами государственного регулирования. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; – выполнять мониторинг справочной и нормативной информации (документации), используемой в деятельности организации, и вносить в нее соответствующие изменения в установленном порядке. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; – способностью к экономическому образу мышления; – способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления. 		
Б1.В.15	<p style="text-align: center;">Организационная культура</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Расширить теоретические знания и развить практические умения у студентов в использовании культурологического подхода в управлении организацией. <p>Задачи:</p>	3	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> - актуализация и интеграция культурологических, социологических, психологических и управленческих знаний применительно к формированию и развитию культуры организации; - изучение закономерностей и особенностей культурологического подхода к управлению организацией; - рассмотрение методов исследования, формирования, поддержания и изменения организационной культуры; <ul style="list-style-type: none"> - формирование навыков и умений применения культурологического подхода в практической деятельности.. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Менеджмент организации», «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-5; ОПК-4; ПК-12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - исторические факты, события, явления, процессы - основные этапы развития, принципы и способы периодизации человеческого общества - основные закономерности исторического развития человеческого общества. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - разрабатывать локальные нормативные акты, касающиеся организации труда. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками организации и координации взаимодействия между людьми. 		
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		
Б1.В.ДВ.0 1			
Б1.В.ДВ.0 1.01	<p style="text-align: center;">Управление рисками</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> - сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта; - сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков; - приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности; - обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной 	2	Зачет

	<p>экономики.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15, 16, 17.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы концепции управления рисками; – различные подходы к классификации рисков; – современные методики анализа и принципы оценки рисков; – механизм управления рисками; – способы и инструменты снижения рисков; – особенности передачи и переноса рисков; – тенденции управления рисками в современных условиях; – особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски; – учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); – снижать, передавать и переносить риски; – принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности; – проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании; – проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности; – эффективно управлять рисками; – использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами и методами оценки рисков; – базовыми принципами современного управления рисками; – методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии; – количественными показателями и их расчетами; – особенностями управления рисками. 		
<p>Б1.В.ДВ.0 1.02</p>	<p style="text-align: center;">Риск-менеджмент</p> <p>4. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать фундаментальные знания и практические навыки в области теории и практики принятия управленческих решений в условиях неопределенности внешней среды с целью снижения рисков и обеспечения экономической безопасности. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – получить теоретические знания в области теории и методологии управления рисками в деятельности хозяйствующего субъекта; 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>сформировать практические навыки по оценке источников возможных рисков и по овладению основными методами анализа рисков;</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести опыт проведения технико-экономических плановых расчетов и обоснования альтернативных вариантов деятельности предприятия в качестве основы для принятия управленческого решения в условиях риска и неопределенности; – обеспечить изучение новейших методологических и практических разработок в области бизнес-планирования в условиях рыночной экономики. <p>5. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Менеджмент организации».</p> <p>6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-15, 16, 17.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические основы концепции управления рисками; – различные подходы к классификации рисков; – современные методики анализа и принципы оценки рисков; – механизм управления рисками; – способы и инструменты снижения рисков; – особенности передачи и переноса рисков; – тенденции управления рисками в современных условиях; – особенности практического применения рисков в практике деятельности российских компаний. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать, диагностировать и прогнозировать возможные риски; – учитывать возможные риски в финансово-хозяйственной деятельности фирмы (предприятия); – снижать, передавать и переносить риски; – принимать управленческие решения в условиях риска и неопределенности; – проводить анализ чувствительности инвестиционного проекта в бизнес-планировании; – проводить оценку возможных рисков в различных сферах деятельности; – эффективно управлять рисками; – использовать для планирования функционирования и развития предприятия основные принципы и методы бизнес-планирования. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными принципами и методами оценки рисков; – базовыми принципами современного управления рисками; – методами диагностики и прогнозирования рисков на предприятии; – количественными показателями и их расчетами; – особенностями управления рисками. 		
Б1.В.ДВ.0			

2			
Б1.В.ДВ 02.01	<p style="text-align: center;">Мотивация и стимулирование трудовой деятельности</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины:</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих совершенствовать знания в области мотивации и стимулирования труда на предприятии. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучить эволюцию взглядов на экономику и социологию труда; освоить современные теоретические представления о стимулировании труда; изучить аспекты форм проявления, видов и характеристик труда; овладеть основами анализа заработной платы, эффективности труда, рынка труда; – приобрести навыки практической работы в области создания и совершенствования систем мотивации труда и оптимизации трудового потенциала. <p>2. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося</p> <p>К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания экономических понятий, законов, закономерностей макро и микроэкономики, информатики, компьютерной техники, экономической социологии.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ПК-1, 2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики социально-трудовых отношений; – классификацию видов труда; – принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, – Трудовой кодекс РФ и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права – основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию – основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять недостатки и совершенствовать экономические системы социально-трудовых отношений на предприятиях и в организациях; – рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации – формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовыми основами экономики социально-трудовых отношений; – навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в т.ч. производительности 	5	Экзамен

	<p>труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению</p> <p>– навыками экономического анализа эффективности труда.</p>		
Б1.В.ДВ 02.02	<p align="center">Мотивация и стимулирования персонала</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины:</p> <p>Цель:</p> <p>– сформировать комплекс знаний, умений и навыков, позволяющих совершенствовать знания в области мотивации и стимулирования труда на предприятии.</p> <p>Задачи:</p> <p>изучить эволюцию взглядов на экономику и социологию труда; освоить современные теоретические представления о стимулировании труда; изучить аспекты форм проявления, видов и характеристик труда; овладеть основами анализа заработной платы, эффективности труда, рынка труда;</p> <p>– приобрести навыки практической работы в области создания и совершенствования систем мотивации труда и оптимизации трудового потенциала.</p> <p>4. Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося</p> <p>К исходным требованиям, необходимым для изучения дисциплины относятся знания экономических понятий, законов, закономерностей макро и микроэкономики, информатики, компьютерной техники, экономической социологии.</p> <p>5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:</p> <p>Процесс освоения дисциплины направлен на формирование и развитие общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-5; ПК-1, 2.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы экономики социально-трудовых отношений; – классификацию видов труда; – принципы и основы формирования системы мотивации и стимулирования персонала, в том числе оплаты труда, – Трудовой кодекс РФ и иные нормативные правовые акты, содержащие нормы трудового права – основы разработки и внедрения процедур регулирования трудовых отношений и сопровождающую документацию – основы проведения и методы оценки экономической и социальной эффективности инвестиционных проектов в области управления персоналом при различных схемах и условиях инвестирования и финансирования программ развития персонала <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявлять недостатки и совершенствовать экономические системы социально-трудовых отношений на предприятиях и в организациях; – рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации – формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – правовыми основами экономики социально-трудовых отношений; 	5	Экзамен

	<p>навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в т.ч. производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению</p> <p>– навыками экономического анализа эффективности труда.</p>		
Б1.В.ДВ.03			
Б1.В.ДВ.03.01	<p style="text-align: center;">Деловые коммуникации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний о деловой коммуникации, основы освоения коммуникативного категориального аппарата, общих закономерностей, сходств и различий видов, уровней, форм коммуникации и овладеть навыками правильного общения и взаимодействия. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – структурировать и интегрировать индивидуальный опыт каждого участника в деловой коммуникации; – сформировать представления о структуре деловой коммуникации, о влиянии выбранной психологической позиции на эффективность в общении; – овладеть основными инструментами эффективной деловой коммуникации; – овладеть практическими знаниями, умениями и навыками в сфере культуры речи. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Психология», «Русский язык и культура речи», «Этика делового общения», «Риторика», «Межкультурные коммуникации», «Теория менеджмента», «Организационное поведение», «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», «Корпоративный менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8, 11, 20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – понятия «общение», «коммуникация», «деловая коммуникация», «коммуникационный процесс»; – виды и функции общения; – формы и виды деловой коммуникации; – вербальные и невербальные средства коммуникации; – язык жестов в деловом общении; – правила и полезные способы взаимодействия для успешной коммуникации; – приемы и виды активного слушания; – особенности деловой коммуникации в различных национальных культурах. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – давать характеристику деловому общению, официально-деловому стилю речи; 	2	Зачет

	<p>различать вербальные и невербальные средства коммуникации; преодолевать речевые барьеры при общении; задавать вопросы, правильно отвечать на некорректные вопросы; использовать приемы активного слушания; эффективно взаимодействовать в коллективе по принятию коллегиальных решений.</p> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основными методами таких форм деловой коммуникации, как деловая беседа, переговоры, презентации, дискуссии; – владеть знаниями об имидже делового человека; – навыками грамотно и профессионально вести телефонный разговор, деловую переписку, деловые переговоры. 		
<p>Б1.В.ДВ 03.02</p>	<p style="text-align: center;">Этика деловых отношений</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об этических основах, формах и сферах деловых отношений, этических норм, требований этикета. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть знаниями о теоретических и практических аспектах организации различных форм делового общения; – сформировать умения логично, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, использовать при решении профессиональных и социальных задач, знания, полученные в процессе изучения курса «Этика деловых отношений»; – сформировать культуру мышления, способность к анализу, систематизации, постановке целей и выбору путей их достижения. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология», «Педагогика».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-8, 11, 20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные философско-этические понятия и категории этики; – этические нормы деловых отношений; – основы делового общения; – принципы и методы организации деловых коммуникаций; – нормы делового этикета; <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать процессы и явления, происходящие в обществе через призму высших этических ценностей; – обеспечивать соблюдение этических норм взаимоотношений в организации; – использовать основные положения этики деловых отношений при решении профессиональных и социально-значимых задач, разрешения конфликтных ситуаций. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методикой организации и проведения деловых бесед, коммерческих переговоров, деловых совещаний, официальных 	<p>2</p>	<p>Зачёт</p>

	деловой переписки, электронных коммуникаций; – различными способами разрешения конфликтных ситуаций; – навыками формулировать, аргументировать и излагать мысли; – методами формирования и поддержания этичного климата в организации.		
Б1.В.ДВ.04			
Б1.В.ДВ 04.01	<p style="text-align: center;">Корпоративный менеджмент</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать теоретические знания в области организации и совершенствования управления различными корпоративными структурами. Задачи: – рассмотреть понятие, характерные признаки, преимущества и недостатки корпорации как субъекта хозяйствования; разновидности и особенности управления корпоративными объединениями; – изучить опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления; особенности становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране; – рассмотреть специфику построения и компетенции органов управления российскими корпорациями; законодательное регулирование деятельности корпораций в России; методы ведения корпоративной борьбы; – сформировать профессиональные навыки в области: защиты прав и обеспечения интересов акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации; – изучить организацию деятельности и разграничении компетенции органов управления корпорациями; использования механизмов корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией; распознавания, регулирования и разрешения корпоративных конфликтов; принятия инвестиционных решений по приобретению акций.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Менеджмент организации», Теория менеджмента. Организационное поведение», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами», «Экономика организаций».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-6, 18. В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – основные положения нормативных документов, регламентирующих деятельность корпораций; – содержание основных понятий корпоративного менеджмента; – принципы построения организационной структуры корпорации; – систему планирования и проектирования организационно-производственных процессов;</p>	3	Зачет

	<p>систему показателей анализа и диагностики деятельности корпоративных образований;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основы формирования корпоративных стратегий на основе различных теорий; – теоретические методы управления бизнес-процессами на уровне корпорации; – особенности процессов принятия управленческих решений при корпоративном управлении. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять полученные знания для решения практических задач, стоящих перед корпорацией; – классифицировать и оценивать внешние и внутренние факторы, влияющие на экономику корпорации; – самостоятельно анализировать и оценивать процессы внутри и вне корпорации; – применять на практике знания о способах и инструментах корпоративного управления, используемых ведущими корпорациями в практике менеджмента. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками практического использования методов корпоративного управления; – методами и приемами организационного проектирования, анализа и диагностики деятельности корпораций; – особенностями принятия решений в корпоративных образованиях. 		
<p>Б1.В.ДВ 04.02</p>	<p style="text-align: center;">Основы корпоративного управления</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть сущность корпоративного управления; общие вопросы регулирования деятельности и механизмов взаимодействия различных структур компании; – сформировать целостное представление об особенностях и проблематике корпоративного управления и проблемах внедрения корпоративного управления. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – ознакомить с основными институтами, понятиями и нормами корпоративного управления, играющими важную роль в управленческой практике; – рассмотреть теоретические основы корпоративного управления; – раскрыть особенности корпоративного законодательства; – рассмотреть особенности различных моделей корпоративного управления; – рассмотреть наиболее важные правовые аспекты корпоративного управления в ООО, ЗАО, ОАО; – изучить основные направления эволюции теоретического понимания корпоративного управления; – рассмотреть наиболее важные аспекты в деятельности центрального института корпоративного управления – Совета директоров. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Корпоративный менеджмент», «Бизнес-планирование», «Теория менеджмента. Теория организации», «Основы предпринимательства».</p>	<p>3</p>	<p>Зачет</p>

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-2; ПК-6, 18.

В результате изучения дисциплины студент должен:

а) знать:

- о сущности корпоративного управления и корпоративного менеджмента, как основе развития отечественной экономики, а также о сущности таких понятий как «корпоратизм» и «корпорация»;
- типологию корпораций, основные модели корпоративного менеджмента и институциональную основу корпоративного управления;
- основные элементы, принципы (принципы ОЭСР и Российский кодекс корпоративного поведения), преимущества эффективного корпоративного управления для компании, а также механизмы обеспечения эффективного уровня корпоративного менеджмента и последствия несовершенного корпоративного управления;
- структуру органов управления в акционерных обществах, в обществах с ограниченной ответственностью и их компетенции в соответствии с законодательством;
- сущность, виды, классификацию, основные причины, негативные влияния и механизмы реагирования и предотвращения корпоративных конфликтов;
- понятие и сущность рыночной стоимости компании, факторы, влияющие на нее, а также основные пути максимизации рыночной капитализации компании при ориентации на структуру капитала организации;
- о функциях, задачах, основном инструментарии и постановке системы контролинга, а также о сущности и основных элементах бизнес инжиниринга и его значении при построении эффективной системы управления компанией.

б) уметь:

- различать интересы субъектов корпоративных отношений в целях обеспечения эффективности управления компанией, анализировать институциональную основу корпоративного управления, формулировать основные блоки, составляющие систему надлежащего корпоративного управления;
- обосновывать важность системы эффективного управления в оптимизации внутренних бизнес-процессов и предотвращение возникновения корпоративных конфликтов, а также в организации должным образом отношений компаний с собственниками, кредиторами, потенциальными инвесторами, поставщиками, потребителями, сотрудниками, представителями государственных органов и общественных организаций;
- применять международные принципы корпоративного управления и принципы Российского кодекса корпоративного поведения, составлять внутренний кодекс корпоративного управления компании;
- определять структуру органов управления их компетенции и ответственности в соответствии с законодательством в зависимости от организационно-правовой формы;
- формулировать содержание таких категорий как: крупная сделка, взаимосвязанные сделки, сделки, совершаемые в процессе обычной

	<p>хозяйственной деятельности, сделки, связанные с возможностью отчуждения имущества;</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать объекты крупных сделок; – планировать работу по управлению капитализацией компании, формулировать программу изменения капитализации компании; – проводить аудит корпоративного управления конкретной компании. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – алгоритмами создания органов управления в компаниях, а также формирования адекватной системы вознаграждения членов исполнительных органов и страхование ответственности; – методологией анализа возможных в системе корпоративного управления рисков корпоративных конфликтов, а также алгоритмами предупреждения и регулирования корпоративных конфликтов с помощью рекомендаций Кодекса корпоративного поведения; – механизмами максимизации роста стоимости компании, планирования работы по управлению капитализацией компании, оценки роли нефинансовых факторов в изменении стоимости компании, методами расчета капитализации публичной компании; – алгоритмами оценки негативных последствий управления, эффективности внедрения контролинга на предприятии, а также методиками формулирования программ изменений и анализа основных элементов процесса бизнес-инжиниринга организации; – методикой проведения аудита корпоративного управления конкретной компании по основным значимым показателям в соответствии с законодательством и рекомендациями Кодекса корпоративного поведения и международными принципами корпоративного управления. 		
<p>Б1.В.ДВ. 05</p>			
<p>Б1.В.ДВ 05.01</p>	<p style="text-align: center;">Концепции современного естествознания</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основополагающие представления о строении материального мира и фундаментальных закономерностях в природе; сформировать научное мышление и расширить научно-технический кругозор студента. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть основными понятиями и законами, действующими в природе, получение представлений о фундаментальных концепциях современного естествознания и принципах научного моделирования природных явлений; – сформировать ясное представление о физической картине мира как основе целостности и многообразия природы. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: "Математика", "История", Философия", "Информатика".</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-2, 3; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	<p>2</p>	<p>Зачёт</p>

	<p>а) знать: предмет, объект и субъекты научной деятельности; критерии науки и научной рациональности; основные принципы естествознания; основные виды, формы, методы осуществления научной деятельности; – историю возникновения и основные концепции естественнонаучных картин мира; – экологические проблемы современности и пути их решения.</p> <p>б) уметь: – применять естественнонаучные понятия и концепции в профессиональной деятельности и дискурсивной практике; понимать логику развития современного естествознания; проводить разграничения между научной рациональностью и других форм духовной деятельности человека.</p> <p>в) владеть: – основными понятиями и принципами современного естествознания; – основными приемами аргументации; – технологиями работы с различного рода источниками информации, (аудио, видео, Интернет и др.) и с компьютерной техникой.</p>		
<p>Б1.В.ДВ 05.02</p>	<p style="text-align: center;">Логика и теория аргументации</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель: – сформировать культуру мышления в дискурсивных практиках общения в социальной и профессиональной коммуникации. Задачи: – сформировать знания о нормах и принципах правильного мышления; – сформировать знания об основных разделах современной логики; – овладеть основными понятиями логики и теории аргументации; – овладеть основными методами логического анализа и приемами аргументации; – развить навыки критического мышления; сформировать умения логично формулировать, излагать и аргументировать собственную позицию по значимым социальным проблемам.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Русский язык и культура речи», «Философия».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-2, 3; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: – место и роль логики в системе наук; – особенности языка логики в сравнении с естественным языком; – законы и формы правильного мышления, – основы аргументации. б) уметь: – проводить логический анализ высказывания;</p>	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – анализировать умозаключения, – оперировать законами логики; – применять в практической мыслительной деятельности правила аргументации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками формулировать, излагать и аргументировать мысль в соответствии с нормами логики; – методами и приемами логического анализа; – навыками воспринимать критическую аргументацию и адекватно реагировать на нее. 		
Б1.В.ДВ 06			
Б1.В.ДВ 06.01	<p style="text-align: center;">Управление рабочим временем</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести теоретические и практические навыки управления рабочим временем. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); – получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; – уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержанию документов (включая графические). <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, 3; ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. 	2	зачет
Б1.В.ДВ 06.02	Тайм-менеджмент	2	зачет

	<p style="text-align: center;">Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобрести теоретические и практические навыки управления рабочим временем. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – освоить автоматизацию административно-управленческих функций (оперативное формирование указаний, распоряжений, контроль за их выполнением); – получить знания в сфере программных средств реализации информационных процессов и приобретение практических навыков работы с деловой документацией в рамках текстового процессора Word и табличного процессора Excel; – уметь формировать базы данных электронных документов любых типов с возможностями многокритериального поиска как по содержанию документов (включая графические). <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление персоналом организации», «Документооборот в организации», Информационные технологии в менеджменте».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-1, 3; ПК-19.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способы координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности. 		
Б1.В.ДВ 07			
Б1.В.ДВ 07.01	<p style="text-align: center;">Бизнес-планирование</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бизнес-планирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить набор средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, – изучить роль бизнес-планирования в современном предпринимательстве; – выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятия; 	2	Зачет

	<p>определить цели и задачи бизнес-планирования; познакомить со структурой бизнес-плана; объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; проанализировать типичные ошибки и недостатки в бизнес-планировании;</p> <p>– развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов.</p> <p>2 Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p>3 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, 7, 13, 18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами управления операциями; – навыками деловых коммуникаций. 		
<p>Б1.В.ДВ 07.02</p>	<p style="text-align: center;">Бюджетирование деятельности предприятия</p> <p>3. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические знания и практические навыки, необходимых для использования методов и инструментов бюджетирования. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить набор средств подготовки и анализа бизнес-плана предприятия, – изучить роль бюджетирования в современном 	<p>2</p>	<p>Зачет</p>

	<p>предпринимательстве;</p> <ul style="list-style-type: none"> – выявить необходимость и преимущества применения бюджетирования в деятельности предприятия; – определить цели и задачи бюджетирования; – познакомить со структурой бизнес-плана; – объяснить взаимосвязь основных разделов бизнес-плана; – проанализировать типичные ошибки и недостатки в бюджетирования; – развить у студентов навыки деловой активности с помощью организации составления бизнес-планов. <p>4. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, полученных в рамках дисциплин: «Экономическая теория», «Теория менеджмента» и «Маркетинг».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-3, 7, 13, 18.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные бизнес-процессы в организации; – принципы, способы и методы оценки активов, инвестиционных проектов и организаций; – бизнес-процессы в сфере управления персоналом и роль в них линейных менеджеров и специалистов по управлению персоналом; – принципы организации операционной деятельности, основные методы и инструменты управления операционной деятельностью организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать информацию, полученную в результате маркетинговых исследований; – оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения; – разрабатывать инвестиционные проекты и проводить их оценку; – организовывать переговорный процесс, в том числе с использованием современных средств коммуникации. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами реализации основных управленческих решений (принятие решений, организация, мотивирование и контроль); – современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; – методами формулирования и реализации стратегий на уровне бизнес-единицы; – методами управления операциями; – навыками деловых коммуникаций. 		
Б1.В.ДВ 08			
Б1.В.ДВ 08.01	<p style="text-align: center;">Финансы</p> <p>Цель: формирование теоретических представлений и практических навыков по управлению финансами на предприятии.</p> <p>Задачи:</p>	3	Зачет

	<p>изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования и защиту конкуренции;</p> <p>овладеть методами анализа, моделирования и прогнозирования цен в условиях конкурентной среды;</p> <p>приобрести навыки пользования компьютерными технологиями для определения затрат и моделирования цен;</p> <p>уметь анализировать конкурентную среду отрасли для определения цен;</p> <p>уметь проанализировать процесс формирования и распределения затрат, себестоимости и цен на продукцию предприятия.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на данных, полученных при изучении таких дисциплин, как «Экономическая теория», «Институциональная экономика».</p> <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <p>нормативные документы в области конкуренции и ценообразования;</p> <p>основные методы, способы и средствами получения, хранения, переработки информации;</p> <p>экономические основы деятельности организаций, иметь представление о различных структурах рынков;</p> <p>системы учета затрат, калькулирования себестоимости продукции;</p> <p>б) уметь:</p> <p>использовать нормативные документы в своей деятельности;</p> <p>использовать основные методы и способы получения, хранения, переработки информации;</p> <p>оценивать уровень конкуренции;</p> <p>оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат;</p> <p>в) владеть:</p> <p>применением нормативных документов в области ценообразования;</p> <p>навыками работы с компьютером как средством управления информацией;</p> <p>навыками анализа конкурентной среды отрасли для целей ценообразования;</p> <p>навыками калькулирования и анализа себестоимости продукции.</p>		
<p>Б1.В.ДВ 08.02</p>	<p align="center">Финансы, денежное обращение и кредит</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <p>– сформировать теоретические основы знаний о конкуренции, рыночном ценообразовании и освоить практические навыки по разработке ценовой стратегии предприятия в конкурентной среде.</p> <p>Задачи:</p> <p>– изучить и использовать нормативно-правовые документы, касающиеся рыночного ценообразования;</p>	<p>3</p>	<p>Зачет</p>

	<p>овладеть методами, способностью анализировать, и интерпретировать финансовую и экономическую информацию для принятия управленческих решений в вопросах ценообразования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – овладеть навыки работы с компьютерными программами учета затрат, формирование себестоимости и расчета цен. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Экономическая теория», «Финансы», «Экономика организации», «Финансовый менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1; ПК-9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и нормативно-правовые основы ценообразования в рыночной экономике; – закономерности процессов ценообразования в рыночной экономике; – основные методы ценообразования в конкурентной среде. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться технологиями, методами и способами определения затрат, себестоимости, цен. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа, моделирования и прогнозирования цен на товары и услуги в конкурентной среде. 		
Б1.В.ДВ 09			
Б1.В.ДВ 09.01	<p style="text-align: center;">Управление изменениями</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать восприятие к нововведениям, теоретические знания и практические навыки в области подготовки и осуществления инновационных изменений в условиях рыночных отношений и жесткой конкурентной борьбы. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – познакомить со структурой механизмов, позволяющих проводить исследования инновационных процессов; – выработать навыки проведения экспертизы инновационных проектов; – освоить методы анализа эффективности инноваций и инновационной деятельности; – научить обосновывать инновационные решения в условиях неопределенности и риска. <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Инновационный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Менеджмент организации».</p> <p>Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3; ПК-8; ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p>	2	зачет

	<p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы развития закономерности функционирования организации; – принципы целеполагания виды и методы организационного планирования; – виды управленческих решений и методы их принятия; – основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами; – основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – разрабатывать программы осуществления организационных изменений и оценивать их эффективность. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами управления операциями. 		
<p>Б1.В.ДВ 09.02</p>	<p style="text-align: center;">Реинжиниринг бизнес-процессов</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать систему теоретических и практических знаний, навыков в области управления бизнес-процессами коммерческих предприятий, необходимых современному менеджеру. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания об основах процессного управления на предприятиях; – изучить теоретическую и методическую основу инжиниринга и реинжиниринга на предприятиях; – приобрести практические знания и навыки по эффективному управлению бизнес-процессами на коммерческих предприятиях; – сформировать умения решать практические задачи управления бизнес-процессами, возникающие в деятельности менеджера на коммерческих предприятиях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Дисциплина «Реинжиниринг бизнес-процессов» является одним из базовых курсов, раскрывающих теоретические и практические аспекты формирования новой модели бизнеса, по средством применения радикальной технологии перепроектирования действующих организационных и производственных структур бизнеса. Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента», «Экономика фирмы».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-3, ПК-8, ПК-13.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – научные основы управленческой деятельности в области реинжиниринга, основные принципы и концепции; – сравнительная характеристика методов управления организацией; – развитие идей совершенствования бизнес-процессов; 	<p>2</p>	<p>зачет</p>

	<ul style="list-style-type: none"> – методология и принципы реинжиниринга; – практические результаты проведения реинжиниринга бизнес-процессов; – реинжиниринг бизнес-процессов, как метод антикризисного управления; – информационные технологии при проведении реинжиниринга бизнес-процессов. <p>Б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – выбирать формальные нотации и стандарты для моделирования бизнес-процессов; – анализировать модели бизнес-процессов; – использовать зарубежный и отечественный опыт управления современными организациями с использованием реинжиниринга. <p>В) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – методами анализа и проектирования бизнес-процессов; – методами диагностирования параметров моделей бизнес-процессов; – методами реинжиниринга и совершенствования бизнес-процессов. 		
Б1.В.ДВ.10			
Б1.В.ДВ 10.01	<p style="text-align: center;">Страхование</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать теоретические основы знаний в области страхования и практические навыки владения методами страховой защиты интересов предпринимателей и граждан. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить нормативно-правовые документы, регламентирующие функционирование системы страховых отношений и выработать практические навыки их использования; – освоить навыки анализа статистических и информационных материалов о деятельности страховых организаций; – освоить навыки анализа экономических показателей деятельности страховых организаций. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося дисциплина связана со следующими дисциплинами учебного плана: «Экономическая теория», «Статистика», «Финансы, денежное обращение и кредит».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-3; ОПК-1, 5; ПК-10.</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теоретические и нормативно-правовые основы функционирования страховых организаций; – методы страховой защиты интересов юридических и физических лиц. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать и оценивать деятельность страховых организаций; – осуществлять разные виды страхования. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способами эффективного проведения разных видов страхования; 	3	Зачет

	<ul style="list-style-type: none"> – методами и методиками анализа деятельности страховых организаций; – практическими навыками организации разных видов страхования. 		
Б1.В.ДВ 10.02	<p style="text-align: center;">Основы социального страхования</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать целостное представление о социальном страховании как базовом институте социальной защиты населения. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить основных понятий и категорий, теоретических и методологических основ организации социального страхования; – рассмотреть современного отечественного и зарубежного опыта функционирования систем социального страхования; – научить применять полученные знания в конкретных жизненных ситуациях. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Статистика», «Основы социального государства».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1, 5; ПК-10.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> основные понятия и категории социального страхования; исторические предпосылки и условия развития социального страхования как формы социальной защиты. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – применять понятийно-категориальный аппарат, нормативные правовые документы в сфере социального страхования в своей деятельности; – анализировать проблемы и процессы развития отраслей социального страхования, происходящие в российском обществе и прогнозировать возможное их развитие; <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора необходимых данных с целью подготовки информационного обзора и/или аналитического отчета по проблемам развития. 	3	Зачет
Б1.В.ДВ.11			
Б1.В.ДВ 11.01	<p style="text-align: center;">Исследование систем управления</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических знаний по методологии, методике системного исследования и практических навыков исследования систем управления, построения оптимальных организационных структур. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований; – рассмотреть концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления; 	3	Экзамен

	<p>– проанализировать примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Математическое моделирование в бизнесе», «Математическая теория принятия решений». Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», «Бюджетирование».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-5, 9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию и методологию исследования систем управления; – методы диагностики и распознавания опасностей и угроз, возникающих в экономической деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; – критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки методологии и программ исследования систем управления; – современными методиками обработки результатов исследований. 		
<p>Б1.В.ДВ 11.02</p>	<p style="text-align: center;">Теория управленческих систем</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать комплекс теоретических знаний по методологии, методике системного исследования и практических навыков исследования систем управления, построения оптимальных организационных структур. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – раскрыть природу и сущность системного подхода к организации научных исследований; – рассмотреть концептуальные и методологические вопросы теории и практики исследования систем управления; – проанализировать примеры применения методов исследования систем управления в менеджменте. <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Теория менеджмента. Теория организации», «Статистика», «Методы принятия управленческих решений», «Математическое моделирование в бизнесе»,</p>	<p>3</p>	<p>Экзамен</p>

	<p>«Математическая теория принятия решений». Взаимосвязана с такими дисциплинами как: «Управление человеческими ресурсами», «Бюджетирование».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОПК-6; ПК-5, 9.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – теорию и методологию исследования систем управления; – методы диагностики и распознавания опасностей и угроз, возникающих в экономической деятельности. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; – анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; – критически оценивать варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками разработки методологии и программ исследования систем управления; – современными методиками обработки результатов исследований. 		
Б1.В.ДВ.12			
<p>Б1.В.ДВ 12.01</p>	<p style="text-align: center;">Управление текущими затратами</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сформировать знания о процессе управления текущими затратами. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> изучить основные этапы процесса управления затратами; понять значение изучения текущих затрат в деятельности; <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Финансы», «Управление рисками», «Корпоративный менеджмент», «Экономическая теория», «Основы предпринимательства».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-14, 16.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сущность и особенности текущих затрат. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – различать виды и формы затрат; – использовать накопленный и изученный опыт в современном 	2	зачет

	<p>предпринимательстве.</p> <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – знаниями и представлениями об основах затрат предприятия; – навыками работы современными документами; – методами анализа текущих затрат. 		
Б1.В.ДВ 12.02	<p style="text-align: center;">Концепция и анализ финансовых потоков</p> <p>1. Цель и задачи дисциплины Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – изучить теорию организации финансовых потоков на предприятии. <p>Задачи: изучить основы:</p> <ul style="list-style-type: none"> – финансов и финансовых потоков; – успешного опыта ведения предпринимательской деятельности; – форм осуществления предпринимательской деятельности в конкретных организационно-экономических условиях; – организации финансовых потоков. <p>Требования к входным знаниям и умениям обучающегося изучение данной дисциплины базируется на знаниях и умениях, приобретенных в ходе освоения дисциплин: «Управление конкурентоспособностью», Исследование систем управления», «Бюджетирование».</p> <p>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-14, 16.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Сущность финансов. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – умением применять основные принципы и стандарты финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации, навыков управления затратами и принятия решений на основе данных управленческого учета. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владением навыками оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования с учетом роли финансовых рынков и институтов. 	2	Зачет
Б2.	Практики		
Б2.В.01(У)	<p style="text-align: center;">Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков</p> <p>Цель:</p> <ul style="list-style-type: none"> – приобретение студентами-практикантами навыков практической работы, выработка умения применять полученные теоретические знания для решения конкретных практических задач. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; – формирование у обучающихся способностей анализировать социально значимые проблемы и процессы; – формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение 	30	Дифф. зачет

<p>совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации;</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>1. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Учебная практика нацелена на выработку ряда профессиональных и общекультурных компетенций и проводится после завершения изучения соответствующих теоретических и практикоориентированных предметов экономического и профессионального циклов, а именно, ко времени прохождения учебной практики студент должен освоить введение в специальность, теорию менеджмента и институциональную экономику. Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении учебной практики принципиально необходимы для освоения ими последующих дисциплин профессионального профиля.</p> <p>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-4; ПК-7; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-14; ПК-17; ПК-19; ПК-20</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – цели и задачи учебной практики; – организационно-правовые аспекты создания и функционирования предприятия; – организационно-правовую структуру производства и методы его управления, права и обязанности должностных лиц; – цели и задачи предприятия, объем и тип производства, а также производственный профиль; – ассортимент выпускаемой и реализуемой продукции (товаров, работ, услуг); – состояние рынка сбыта; – формы взаимодействия с партнерами по бизнесу. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать социально значимые проблемы и процессы; – разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); – оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений; – проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – способностью осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – способностью находить организационно-управленческие 		
---	--	--

	<p>решения и готовностью нести за них ответственность;</p> <ul style="list-style-type: none"> – обработкой и систематизацией собранного нормативного и фактического материала, оформление отчета и материалов, полученных в ходе практики на бумажном или электронном носителе. 		
Б2.В.02(П)	<p align="center">Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности</p> <p>Цель и задачи дисциплины</p> <p>Цель:</p> <p>Целью практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Менеджмент организации») является обучение студентов основам менеджмента организации.</p> <ul style="list-style-type: none"> -ознакомление студентов бакалавриата с основами информационно – аналитической и предпринимательской деятельностью; - обучение основам профессиональной деятельности в соответствии с выбранным направлением. <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – формирование у обучающихся способностей находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; – формирование у обучающихся способностей анализировать социально-значимые проблемы и процессы; – формирование у обучающихся способностей осуществлять деловое общение: публичные выступления, переговоры, проведение совещаний, деловую переписку, электронные коммуникации; – формирование у обучающихся способностей анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; – формирование у обучающихся способностей оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. <p>1. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p>2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-3, 4; ОПК-1, 2, 5, 6, 3; ПК-4, 6, 7, 8, 9, 10, 2, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 12.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; – основные бизнес-процессы в организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. <p>б) уметь:</p>	15	Дифф. Зачет

	<p>использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации);</p> <ul style="list-style-type: none"> – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели. <p>в) владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> – экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; – методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль). 		
Б2.В.03 (Пд)	<p style="text-align: center;">Преддипломная практика</p> <p>Целью преддипломной практики является сбор аналитического материала по теме исследования, анализ заданной предметной области, подготовка материала для практической части выпускной квалификационной работы.</p> <p>Результаты преддипломной практики являются основой для выполнения выпускной квалификационной работы.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося</p> <p>Умения и навыки, формируемые у обучающихся при прохождении производственной практики принципиально необходимы для подготовки ими выпускной квалификационной работы и сдачи итогового государственного экзамена.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики</p> <p>Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций:</p> <p>ОК-3, ОК-4, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-7; ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15, ПК-16, ПК-17, ПК-18, ПК-19, ПК-20.</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен:</p> <p>а) знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные нормативные правовые документы; – основные бизнес-процессы в организации; – типы организационных структур, их основные параметры и принципы проектирования; – назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации. <p>б) уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать экономический инструментарий для анализа внешней и внутренней среды бизнеса (организации); – анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию – анализировать организационную структуру и разрабатывать предложения по ее совершенствованию – проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели. <p>в) владеть:</p>	9	Дифф. Зачет

	экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль)		
БЗ	Итоговая государственная аттестация		
БЗ.Б.01(Д)	<p align="center">Подготовка и защита ВКР</p> <p>1.Цель: - установление уровня подготовки выпускника Института к выполнению профессиональных задач и соответствия его подготовки требованиям ФГОС ВПО.</p> <p>Задачи: – сдать государственный экзамен – защитить выпускную квалификационную работу.</p> <p>2.Требования к «входным» знаниям, умениям и готовностям обучающегося: для прохождения итоговой государственной аттестации выпускник должен освоить все дисциплины ОПОП по направлению 380302 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»), пройти все виды практик.</p> <p>3.Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных общекультурных и профессиональных компетенций: ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20</p> <p>В результате изучения дисциплины студент должен: а) знать: теоретические, методические и практические аспекты ОПОП по направлению 380302 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»), б) уметь: – применять методы, методики и инструменты управления организационными процессами предприятия (организации); в) владеть/ быть способным: – осуществлять профессиональную деятельность по направлению 38.03.02 Менеджмент (профиль «Менеджмент организации»).</p>	9	
ФТД. Факультативы. Вариативная часть			
ФТД.В.01	<p align="center">Практикум по культуре речевого общения</p> <p>Цель изучения дисциплины: усовершенствование знаний, умений и навыков грамотного использования нормативных языковых средств в речевых ситуациях профессиональной деятельности.</p> <p>Задачи дисциплины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • развить умение студентов максимально полно использовать средства русского языка в устном и письменном общении, главным образом в сфере деловых отношений; • повысить общую культуру гуманитарной образованности студентов, развить их коммуникативные способности и психологическую готовность эффективно взаимодействовать с партнёром по общению; • обобщить, систематизировать и углубить знания о нормах 	1	Зачет

	<p>современного русского литературного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать умение эффективного использования полученных теоретических знаний для достижения поставленных коммуникативных целей; • изучить особенности построения текстов деловых документов; • развить умение выбирать и применять языковые средства, отвечающие жанру и форме документа; <p>воспитать уважительное отношение к собеседнику в процессе общения.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Дисциплина «Практикум по культуре речевого общения» базируется на курсах русского языка и литературы средней школы. Знания, полученные в ходе изучения дисциплины, могут быть использованы при изучении дисциплин «Организационная культура», «Этика деловых отношений», «Иностранный язык», «Профессиональный иностранный язык» и др.</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ОК-4; ПК-1.</p> <p><i>В результате изучения дисциплины студент должен:</i></p> <p>Знать: типы, виды, формы и модели, а также лингвистические и психологические основы межкультурной и деловой коммуникации; правила речевого этикета в устном и письменном деловом общении; способы ведения переговоров, нормы официально-деловой письменной речи, правила составления и оформления деловых писем, правила подготовки и проведения публичных выступлений;</p> <p>Уметь: правильно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения в различных ситуациях общения; грамотно проводить переговоры, выступать на публике, вести деловую переписку адекватно задачам письменного общения; составлять резюме, рефераты и аннотации.</p> <p>Владеть: приемами и техниками общения; приемами убеждения и культурой аргументации; методами ведения переговоров, публичных выступлений письменного и устного общения.</p>		
ФТД.В.02	<p style="text-align: center;">Оплата труда персонала</p> <p>Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков, которые позволяют им профессионально осуществлять функции по анализу действующей и проектированию новой системы оплаты труда персонала.</p> <p>2. Требования к входным знаниям и умениям обучающегося Изучение курса базируется на знаниях следующих дисциплин: «Основы социального государства», «Экономическая теория». Дисциплина является предшествующей для дисциплин: «Антикризисное управление», «Финансовый менеджмент».</p> <p>3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения практики Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие основных профессиональных и общекультурных компетенций: ПК-10, ПК-11, ПК-14.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Оплата труда персонала»</p>	1	Зачет

	<p>студент должен:</p> <p>знать:</p> <p>сущность заработной платы как экономической категории; основы тарифной системы оплаты труда; классификацию систем и форм оплаты труда; источники формирования средств на оплату труда; особенности организации оплаты труда различных групп работников;</p> <ul style="list-style-type: none"> • состав издержек работодателя на оплату труда и выплаты социального характера; <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать и реализовывать мероприятия по совершенствованию мотивации и стимулирования персонала организации; • применять современные технологии мотивации и стимулирования трудовой деятельности. <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> • современными технологиями разработки систем оплаты труда персонала, мотивирующих его на достижение высоких результатов. 		
--	---	--	--